

TIC

Taula rodona

El sector TIC manté la tendència de creixement malgrat els impactes de la Covid

L'acceleració de la transformació digital que provoca la pandèmia contrasta amb la caiguda de clients dels sectors més afectats

DANI REVENGA / REUS

Les empreses del sector tecnològic del Camp de Tarragona -agrupades al Clúster TIC Catalunya Sud- mantenen en línies generals la dinàmica de creixement dels últims anys, malgrat el devastador impacte de la Covid sobre l'economia. A cavall de la transformació digital, el sector TIC continua amb una elevada demanda dels seus serveis, tot i que les empreses reconeixen una caiguda de la demanda dels clients més afectats per la situació, amb el turisme com el sotrac més significatiu.



La captació de talent continua sent clau per al sector TIC (foto ARXIU).

Les empreses de serveis tecnològics no han quedat al marge dels impactes de la Covid. Tot i que la pandèmia ha accelerat la necessitat de digitalitzar processos, les empreses del sector no han estat al marge de la paràlisi del confinament i dels albaixos posteriors. Ho exemplifica Bistra Bojdarova, de l'empresa Winbia, que reconeix que "inicialment vam tenir una caiguda del 90% dels nostres clients, però vam fer un canvi d'estratègia i durant l'estiu vam recuperar el que havíem perdut, ja que el màrqueting digital és un dels serveis que surt reforçat amb aquesta situació". "La situació obliga a digitalitzar-se —explica— i som el sector que ho fa possible, com passa amb el creixement de l'e-commerce".

Des de Viewnext, Pepe Lavilla reconeix també que "alguns clients han quedat econòmicament molt perjudicats i han reduït serveis i contractes, però altres com el sector públic han disparat demanda, compensant i fins i tot superant les pèrdues". Joan Ramon Guillén, del Grup Izertis, coincideix en què "sectors com l'energètic, el sanitari o altres han accelerat la seva transformació digital i han compensat la frenada en sec del turisme, el que ens permet seguir creixent".

Dani Olivares, d'Studiogenesis, reconeix que "som un sector privilegiat, tot i que existeix la sensació que la conjuntura ens pot esquitxar, en general no hem notat l'impacte, perquè la digitalització segueix endavant". Enrique Arce, d'ICC, posa l'exemple

dels mitjans de comunicació audiovisuals, que "en 5 mesos han fet el que haurien fet en 5 anys: digitalitzar-se per adaptar-se als hàbits de consum de la seva audiència".

Des de l'empresa Macredi, Carlos Morillo constata que "en aquest context es nota molta diferència entre els clients que tenen mentalitat emprenedora i fan apostes en el camp de la digitalització i els que no les fan, és qüestió d'estar a prop de qui les fa, perquè són els que tiraran endavant".

Una tendència que confirma Pablo Mazón, de Movertis, que reconeix que "alguns dels nostres clients, del sector del transport, s'han vist molt afec-

ELS PONENTS



ENRIQUE ARCE
(ICC)

"Els mitjans de comunicació audiovisuals han fet en 5 mesos el que haurien fet en 5 anys, per adaptar-se als nous hàbits de consum"



BISTRA BOJDAROVA
(Winbia)

"La situació obliga a digitalitzar-se i som el sector que ho fa possible, com passa amb el creixement de l'e-commerce"



JOAN RAMÓN GUILLEN
(Izertis)

"Seguim creixent perquè molts sectors han accelerat la seva transformació digital i han compensat la frenada en sec del turisme"



PEPE LAVILLA
(Viewnext)

"Alguns clients han quedat molt perjudicats i han reduït contractes, però altres com el sector públic han disparat la demanda"



PABLO MAZÓN
(Movertis)

"Se salvaran les empreses que s'adaptin, al nostre sector ja és així des de sempre, ja que estem acostumats al canvi constant"



CARLOS MORILLO
(Macredi)

"Hi ha molta diferència entre els clients que tenen mentalitat emprenedora i fan apostes de digitalització i els que no les fan"



DANI OLIVARES
(Studiogenesis)

"Som un sector privilegiat, tot i que la sensació que la conjuntura ens pot esquitxar, en general la digitalització segueix endavant"



GABRIEL DOMÈNECH
(TicSud)

"La pandèmia ha posicionat al clúster, les institucions compten amb nosaltres per buscar solucions als problemes que afecten a tots els sectors"



JORDI CASTELLÀ
(URV)

"Seguirem treballant amb el clúster perquè els estudiants trobin al seu futur al teixit empresarial que tenen al seu entorn"

Digitalització Km 0

TICSud posa en valor el seu rol com a impulsor de la transformació digital dels sectors econòmics del territori i demana més suport a les administracions

DANI REVENGA / REUS

L'ecosistema tecnològic de la demarcació segueix guanyant múscul. Amb una cinquantena d'empreses i més de mil treballadors, el clúster TICSud ha reforçat el seu rol d'agent de digitalització amb la pandèmia. El sector demana més suport a les administracions del territori per seguir consolidant-se i impulsant la modernització del teixit empresarial.



L'Escola TIC, una de les accions del clúster que cada edició agafa més envorcadura, permet formar joves en les competències que necessita el sector provocant una elevada inserció laboral.

tats, però altres han pujat, o n'han aparegut de nous, en el nostre cas el client més gran que hem tingut fins ara ens ha entrat en aquests mesos". Mazón també creu que cal saber triar: "Hi ha empreses que pensen que tot s'arreglarà per art de màgia i segueixen una inèrcia, però se salvaran les empreses que s'adaptin, una capacitat que al nostre sector ja és així des de sempre, ja que estem acostumats al canvi constant".

També hi ha hagut adaptació al sector formatiu. Des de la URV, Jordi Castellà reconeix que "ens hem hagut d'acostumar a fer classes online, però ens preocupa l'abandonament que això pugui generar entre els nous estudiants". Un fet que "si s'allarga podria afectar a la captació de talent de les empreses". Castellà confia que "la situació es normalitzi el proper curs i puguem continuar treballant ja més normalitzats i molt a prop del clúster perquè els nostres estudiants sàpiguen que al seu entorn hi ha un teixit empresarial on poden buscar el seu futur professional". ■


"Els sectors econòmics del territori seran digitals o no seran, i nosaltres som, per competències i proximitat, el *partner* adequat per fomentar la transformació que necessiten". Així resumeix Pablo Mazón, president del Clúster TIC Catalunya Sud la visió que tenen des d'aquesta associació empresarial. "Estem al servei del territori i dels seus sectors econòmics, però necessitem

més suport de les administracions per seguir creixent", diu Mazón, que argumenta que "té més sentit apostar per nosaltres que en multinacionals que ara hi són i demà no hi són, estem arrelats al territori i si ens deixen seguirem creixent com a hub tecnològic".

El president del clúster agraeix el suport de l'Ajunta-

ment de Reus, però creu que "encara ens poden ajudar més, i no només l'Ajuntament, altres administracions també haurien de veure l'impacte que estem tenint i el que podem tenir en generació de riquesa i llocs de treball, però també per ajudar a tot el teixit empresarial a adaptar-se al món digital". Gabriel Domé-



nech, Clúster Manager, constata una evolució en positiu: "Som més visibles, hem passat de ser els grans desconeguts a estar presents a qualsevol taula amb institucions". Doménech confia que "el 2021 puguem convertir en projectes concrets bona part dels contactes que estem tenint amb els sectors econòmics del territori". ■





Les dades confirmen la URV com a universitat de referència a Catalunya i a l'espai europeu per la qualitat de la docència, l'aposta per la formació contínua i l'excel·lència en la recerca, el desenvolupament i la innovació.

LA URV ALS RÀNQUINGS MUNDIALS

www.urv.cat/ranquings



| | |
|---|------------------------|
|  | 2020 101-200 |
|  | 2021 601-800 |
|  | 2020 101-150 |
|  | 2020 501-600 |
|  | 2021 751-800 |
|  | 2020 383 |
|  | 2020 482 |

